VIDEO-PRESENTAZIONE di A&G Sporting Testing Technology Concept

{vimeo}9177448{/vimeo} (NB:per una perfetta visione del video scegliere il browser di Internet Explorer) Non la solita cena con ospiti invitati e immancabile mangiata a suggellare la consueta presentazione. Non è stata questa la scelta di Paolo Alberati che diversamente ha pensato bene di presentare il suo progetto agonistico targato 2010, l’ A&G Sporting Testing Technology Concept, con una forma comunicativa innovativa: quella del video-trailer di presentazione. .«Un giorno mentre pedalavo tranquillo nei miei boschi in riva al Lago Trasimeno e pensavo tra me e me a come organizzare questa presentazione – racconta Paolo – mi è venuto in mente che piuttosto che far tanto chiasso a scomodare addetti ai lavori e giornalisti (comunque molti meno amici di quelli che avrei voluto avere accanto a me) invitando loro a partecipare ad una noiosa cena, potevo presentare la mia A&G Sporting Test Tech Concept portando direttamente a casa di tutti quelli che potevano essere spettatori interessati le informazioni essenziali, le interviste, la conoscenza dei mezzi tecnici e non ultimo i colori della mia Umbria, ma lasciando tutti comodamente seduti nel calduccio di casa propria, magari davanti ad una saporita birra in piena armonia e silenzio. Ho pensato inoltre che poteva essere un modo per lasciare libera la scelta di guardarsi questo video-presentazione in qualsiasi momento della giornata, ma soprattutto così estendere il mio invito virtuale ai tanti amici bikers che ho sparsi un po’ ovunque, senza fare torto a nessuno. E così ho deciso di “scomodarmi” io, girare per l’Italia ed andare a trovare i miei sponsor, darmi da fare, divertirmi ad intervistare e pedalare e ne è venuto fuori il video che potete vedere nel video in questa pagina» La preparazione di Paolo intanto continua nel caldo della Sicil provincia di Siracusa, gestisce uno dei suoi studi A&G Sporting, mentre dal 16 al 15 salirà sul vulcano Etna per affinare la preparazione un altura. Così come ha fatto nelle ultime quattro stagioni, soggiornerà più periodi nell’anno per trovare il giusto colpo di pedale in ipossia prima delle gare che contano (http://www.aegsporting.com/index.php?option=com_content&task=view&id=104&Itemid=67). Il debutto stagionale è previsto il 7 marzo nella X_Bionic Challenge, prova marathon organizzata ad Asola (Mn), a casa dei due main sponsor X_Bionic e TiTiCi che tra l’altro sono i patrocinatori della prova stessa, prima tappa del Prestigio 2010.